Крутихинский районный Совет депутатов

Решение

от 27 апреля 2012 г. № 31

О системе налогообложения в виде единого налога

на вмененный доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования

Крутихинский район

(в ред. решений Крутихинского районного Совета депутатов

от 07.12.2012 № 96, от 27.11.2015 № 63, от 18.11.2016 № 56,

от 25.09.2018 № 50, от 11.12.2018 № 78)

Руководствуясь ст.ст. 346.26 - 346.33 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 22.07.2008 № 155-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», в соответствии с п. 3 ст. 24 Устава муниципального образования Крутихинский район Алтайского края районный Совет депутатов решил:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - «единый налог»), добровольного к уплате на территории района всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную [пунктом 2](#P19) настоящего решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2.1. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P19) настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса Российской Федерации.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P28) - [9 пункта 2](#P31) настоящего решения в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового кодекса Российской Федерации на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

3. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях ([1](#P65) - [10](#P635)) к настоящему решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях](#P65) к настоящему решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Считать утратившими силу решение районного Совета депутатов четвертого созыва от 14.11.2007 № 513, решение районного Совета депутатов четвертого созыва от 27.11.2008 № 15, решение районного Совета депутатов пятого созыва от 22.04.2011 № 25.

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2012 года.

6. Опубликовать настоящее решение в газете «Обская новь».

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на планово-бюджетную постоянную комиссию районного Совета депутатов шестого созыва (Журавлев А.Д.).

*Глава*

*района*

*С.П.Жданова*

Приложение № 1

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

(в ред. Решения Крутихинского районного Совета депутатов

от 27.11.2015 № 63)

Таблица 1

Коэффициент «А»,

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг».

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районный центр с населением: |  |
| менее 5000 человек | 0,50 |
| Населенные пункты с населением: |  |
| от 1000 человек включительно до 3000 | 0,35 |
| от 500 человек включительно до 1000 | 0,25 |
| от 300 человек включительно до 500 | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта [<\*\*>](#P93) | 0,65 |

--------------------------------

<\*\*> Для вида деятельности «Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций; размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств» коэффициент «Л» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент «А»

для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг

по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями,

имеющими на праве собственности или ином праве (пользования,

владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных

средств, предназначенных для оказания таких услуг»

(в ред. Решения Крутихинского районного Совета депутатов

от 27.11.2015 № 63)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,80 |

Приложение № 2

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «Б»,

учитывающий виды деятельности <\*>

(в ред. Решения Крутихинского районного Совета депутатов

от 11.12.2018 № 78)

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: [<\*>](#P268) |  |
| 1.1. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| 1.2. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| 1.3. Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,50 |
| 1.4. Ремонт одежды | 0,50 |
| 1.5. Ремонт текстильных изделий | 0,50 |
| 1.6. Ремонт трикотажных изделий | 0,50 |
| 1.7. ремонт электронной бытовой техники | 0,50 |
| 1.8. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,50 |
| 1.9. Ремонт домашнего и садового оборудования | 0,50 |
| 1.10. Ремонт ручных инструментов с механическим приводом (электроинструментов) | 0,50 |
| 1.11. Ремонт бытовой техники | 0,45 |
| 1.12. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.13. Ремонт коммуникационного оборудования | 0,75 |
| 1.14. Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,50 |
| 1.15. Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного | 0,60 |
| 1.16. Ремонт предметов и изделий из металла | 0,60 |
| 1.17. Объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла | 0,60 |
| 1.18. Обработка металлических изделий механическая | 0,60 |
| 1.19. Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу | 0,60 |
| 1.20. Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,60 |
| 1.21. Ремонт мебели | 0,60 |
| 1.22. Ремонт предметов домашнего обихода | 0,60 |
| 1.23. Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,60 |
| 1.24. Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,60 |
| 1.25. Производство кровельных работ | 0,60 |
| 1.26. Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,60 |
| 1.27. Работы штукатурные | 0,60 |
| 1.28. Работы столярные и плотничные | 0,60 |
| 1.29. Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса | 1,00 |
| 1.30. Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,40 |
| 1.31. Предоставление услуг парикмахерскими и салонами | 0,55 |
| 1.32. Организация похорон и связанных с ними услуг | 0,40 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: |  |
| 3.1. Ремонт и техническое обслуживание | 0,50 |
| 3.2. Уборочно-моечные работы | 0,40 |
| 3.3. Шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. Прочие виды работ | 0,60 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) | 0,60 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,80 |
| 5.1. пассажирские перевозки транспортным средством |  |
| - от 5 до 8 посадочных мест | 0,80 |
| - свыше 8 посадочных мест | 0,90 |
| 5.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно | 0,80 |
| - от 2 до 5 тонн включительно | 0,90 |
| - свыше 5 тонн | 0,90 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |  |
| 6.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | 1,00 |
| 6.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,70 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов | 1,00 |
| 8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети | 0,70 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| 9.1. - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1,00 |
| 9.2. - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции; | 0,90 |
| 9.3. - услуги питания закусочной: | 0,90 |
| 9.3.1. - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,80 |
| 9.4. - услуги питания столовых: | 0,70 |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, средних специализированных заведениях; | 0,40 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,70 |
| 10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,70 |
| 11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,40 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,50 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,20 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,20 |

--------------------------------

<\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «В»,

учитывающий ассортимент реализуемых товаров

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через

объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия; изделия из кожи, меха;автозапчасти и автопринадлежности [<\*>](#P311) | 1,00 |
| 2. Цветы [<\*>](#P311) | 0,70 |
| 3. Фрукты, овощи [<\*>](#P311) | 0,65 |
| 4. Книги, канцелярские товары, товары детского ассортимента [<\*>](#P311) | 0,60 |
| 5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена [<\*>](#P311) | 0,40 |
| 6. Прочие промышленные товары [<\*>](#P311) | 0,85 |
| 7. Прочие продовольственные товары [<\*>](#P311) | 0,75 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,70 |
| 9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1,00 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,90 |
| 2. Прочие товары | 1,00 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров [<\*>](#P350) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1,00 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P332)), обувь, головные уборы | 0,90 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,80 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,70 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,70 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,30 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,40 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «Г»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров

площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,80 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,70 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,40 |

Приложение № 5

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «Д»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование населенного пункта | Границы территории | Коэффициент |
| Боровской сельсовет |
| с. Боровое | ул. Советская | 0,90 |
| Остальная территория | 0,80 |
| с. Масляха | ул. Обская | 1,00 |
| Остальная территория | 0,70 |
| Волчно-Бурлинский сельсовет |
| с. Волчно-Бурлинское | ул. Партизанская, 81 - 100 | 1,00 |
| ул. Бурлинская, 81 - 150 | 1,00 |
| Остальная территория | 0,80 |
| пос. Московский | ул. Северная | 0,75 |
| Остальная территория | 0,70 |
| Долганский сельсовет |
| с. Долганка | ул. Целинная | 1,00 |
| ул. Советская | 1,00 |
| ул. Гагарина | 1,00 |
| Остальная территория | 0,70 |
| Заковряшинский сельсовет |
| с. Заковряшино | ул. Тракты | 1,00 |
| Остальная территория | 0,80 |
| пос. Большой Лог | ул. Большелоговская, 20 - 40 | 0,75 |
| Остальная территория | 0,70 |
| пос. Караси | ул. Карасевская | 0,75 |
| Остальная территория | 0,70 |
| Крутихинский сельсовет |
| с. Крутиха | ул. Ленинградская | 1,00 |
| ул. Гагарина, 1 - 25 | 1,00 |
|  | ул. Северная, 1 - 15 | 1,00 |
| ул. Новосибирская, 1 - 250 | 1,00 |
| ул. Пушкина | 1,00 |
| ул. Алтайская, 1 - 25 | 1,00 |
|  | ул. Молодежная | 1,00 |
| Остальная территория | 0,80 |
| Маловолчанский сельсовет |
| с. Маловолчанка | ул. Ленина, 40 - 95 | 1,00 |
| ул. Молодежная | 1,00 |
|  | Остальная территория | 0,80 |
| Новодубровский сельсовет |
| с. Буян | ул. Целинная | 1,00 |
| ул. Центральная | 1,00 |
| Остальная территория | 0,80 |
| пос. Новодубровский | ул. Новодубровская, 20 - 25 | 0,75 |
| Остальная территория | 0,70 |
| Подборный сельсовет |
| пос. Подборный | ул. Центральная, 5 - 25 | 0,90 |
| Остальная территория | 0,80 |
| пос. Радостный | ул. Абрикосовая | 0,90 |
| Остальная территория | 0,75 |
| пос. Красноряжский | ул. Центральная, 21 - 56 | 0,75 |
| Остальная территория | 0,70 |
| Прыганский сельсовет |
| с. Прыганка | ул. Центральная | 1,00 |
| ул. Каменская, 1 - 15 | 1,00 |
| ул. Клубная, 1 - 15 | 1,00 |
| ул. Молодежная | 1,00 |
| Остальная территория | 0,80 |

Приложение № 6

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «Е»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров площади платных стоянок для хранения автотранспортных средств

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1,00 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |

Приложение № 7

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «Ж»,

учитывающий величину доходов в зависимости от площади

рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратного метра включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «З»,

учитывающий тип рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя [<\*>](#P605) | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент «0,5».

Приложение № 9

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «И»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта для

вида деятельности «Распространение и (или) размещение

наружной рекламы»

Коэффициент «И» устанавливается в размере 1,00.

Приложение № 10

к Решению

Крутихинского районного

Совета депутатов

от 27 апреля 2012 г. № 31

Коэффициент «КЗП»,

учитывающий уровень выплачиваемой среднемесячной

заработной платы

(в ред. решения Крутихинского районного Совета депутатов

от 25.09.2018 № 50)

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы <\*> (руб.) | Значение коэффициента <\*\*> |
| Уровень 1. Прожиточный минимум, установленный для трудоспособного населения постановлением Правительства Алтайского края в предыдущем налоговом периоде (включительно) | 1 |
| Уровень 2. Прожиточный минимум, установленный для трудоспособного населения постановлением Правительства Алтайского края в предыдущем налоговом периоде, увеличенный на 3000 рублей (включительно) | 0,9 |
| Уровень 3. Прожиточный минимум, установленный для трудоспособного населения постановлением Правительства Алтайского края в предыдущем налоговом периоде, увеличенный на сумму, более чем 3000 рублей (включительно) | 0,8 |

--------------------------------

<\*> Среднемесячная заработная плата определяется в соответствии с постановлением Росстата от 20.11.2006 № 69 «Об утверждении порядка заполнения и предоставления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения» и постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».

<\*\*> Значение коэффициента определяется обратно пропорционально уровню среднемесячной заработной платы, чем ниже среднемесячная заработная плата, тем выше значение коэффициента.

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, осуществляющих деятельность без использования труда наемных рабочих, коэффициент «Кзп» не применяется.